「Taiwan Select」成果豐 搶單大會 促成 260 億商機

資料蒐集: 經濟日報

經濟部昨(24)日宣布,首場「Taiwan Select 全球搶單大會」共邀集 48 國、454 位國際買主來台與我業者進行洽談,促成商機上看 8 億美元(折合新台幣約 260 億元)。

同時,為協助受美國關稅衝擊較大的傳統產業如機械、精密零組件、手工具與汽配等,經濟部昨日安排 120 位海外買主赴台中產業聚落參訪,進行商機洽談,讓買主掌握台灣製造的產業優勢,並與在地業者進行深度媒合。

經濟部原預估,全球搶單大會可助我業者拿下 5 億美元訂單,結果卻意外增加至 8 億美元,官員說,這是急單效應,而且這波急單是傳產多於電子資訊產品。經濟部乘勝追擊,規劃下半年於台中與高雄辦理兩場「產業聚落搶單大會」。

因應美國對等關稅政策衝擊,並協助我業者爭取訂單,經濟部首場「Taiwan Select 全球搶單大會」23 日舉辦,洽談會涵蓋汽車零配件、機械與智慧製造、電動車、醫療器材、五金扣件、石化、綠能與消費品等傳統產業。

其中,買家以汽車配件與機械類最多,包括 Siemens、LG、Panasonic Automotive Systems、越南 Viettel Group 等國際級企業,齊聚台灣尋求合作契機。

此外,零售及電商巨頭如 Amazon UK、Walmart Mexico,以及能源與基礎建設領域企業如 Schaeffler、ARUP Group 等也來台洽談,橫跨消費品、電動車與風能領域。

另外,新興市場有緬甸商工聯合會、巴林中小企業協會及胡志明市電腦協會多個工商組織均組團來台,顯現台灣供應鏈在全球市場的重要性。首場全球搶單大會促成商機上看 8 億美元,經濟部表示,將延續此波搶單動能,下半年分別於台中與高雄辦「產業聚落搶單大會」,針對機械、水五金、金屬製造及扣件等重點產業。