

# TOYOTA 汽車計劃在 5 個國家生產電動汽車，藉以分散風險及拓展市場

資料蒐集: 台北駐日經濟文化代表處經濟組

依據日本經濟新聞本(2025)年 4 月 7 日報導，TOYOTA 汽車原本因全球電動汽車的普及速度趨緩，將 2026 年生產量下修為 80 萬輛，較原先計畫縮減近五成，本年 3 月下旬也決定推遲在福岡縣內興建電動汽車電池工廠的時程。

惟鑑於美國政府於本年 4 月 3 日起對全球進口汽車加徵 25%關稅及 4 月 5 日啟動第一輪對等關稅措施，導致全球可能陷入經濟分崩離析、大幅衰退等風險，並在體認全球自由貿易體制正處重大轉捩點的背景下，反而積極推動依據全球各地需求建立生產體系的經營策略。

目前該公司在全球銷售的 5 款電動汽車 (EV) 均在日本、中國製造，2024 年電動汽車銷量達到 13 萬 9,892 輛，儘管較前一年顯著成長 34%，銷售量仍遠不及美國特斯拉 (179 萬輛)、中國比亞迪 (BYD, 176 萬輛) 及德國福斯汽車 (VW, 74 萬輛) 等公司。

由於從中長期觀察，電動汽車成為主流汽車的觀點依然強烈，英國調查公司 GlobalData 預測，2030 年全球電動汽車銷量達到 3,176 萬輛，係 2024 年的 2.9 倍，相當於新車總銷量的三成以上。據此，TOYOTA 汽車計劃在 2027 年前推出約 15 款車款，產量提升至 2024 年的 7 倍，約達到 100 萬輛。

另，該公司為規避美國政府對汽車加徵 25%關稅及對等關稅衍生的製造成本，以及考量縮短交貨時間等因素，規劃將電動汽車的生產基地擴大至美國、泰國及阿根廷等國，以分散全球趨於區塊化之際對供應鏈造成的風險。相關投產情形，簡述如下：

泰國、阿根廷：響應泰國政府在 2030 年前電動汽車占 30%汽車產量的政策，從本年 10 月開始生產電動皮卡車「Hilux」，月產量最多約 500 輛。該款車款也計劃在阿根廷投產。

美國:2026 年起在肯塔基州、印第安納州車廠，生產不同車款的三排座多功能電動 SUV，車載電池則直接由北卡羅來納州新建電池工廠供應。

日本:高岡工廠預定本年 9 月開始生產 SUV「C-HR+ (Plus)」，依序在歐洲、北美及日本等地上市，月產量約為 1 萬輛。田原工廠從 2027 年 8 月開始生產「雷克薩斯」的新款電動汽車。

中國:因應價格競爭激烈的中國市場，已於本年 3 月上旬推出售價約人民幣 11 萬元 (約合日幣 220 萬元) 的 SUV「bZ3X」，係該公司最低價的電動汽車，較現有車款便宜約三成，上市後 1 小時內便獲得超過一萬輛訂單。該車款相關開發、

製造委由合資公司「廣汽豐田」負責，並從當地製造商採購關鍵零部件以降低成本。

上述 **TOYOTA** 汽車積極推動電動車新策略的背後原因，除美國加徵汽車關稅及對等關稅等原因外，該公司擔心全球電動車市場可能被美國、中國車廠所主導的強烈危機感亦是重要原因。